



Justus Böhm, Friederike Albersmeier und Achim Spiller (Hrsg.)

Die Ernährungswirtschaft im Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit

Reihe „Agrarökonomie“, Band 4

Herausgegeben von Prof. Dr. Achim Spiller, Göttingen, und
Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Göttingen

Lohmar – Köln 2009, 324 Seiten

ISBN 978-3-89936-819-2

€ 62,- (D) ♦ € 63,80 (A) ♦ sFr 103,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

In den letzten Jahren ist die Land- und Ernährungswirtschaft in das Blickfeld der Öffentlichkeit gerückt. Ob die Debatte über Tierschutz, Rückstände von Pestiziden sowie die aktuell wieder an Brisanz gewonnene Grüne Gentechnik – immer wieder hat sich gezeigt, dass insbesondere Nicht-regierungsorganisationen (NGOs) und die Medien den gesellschaftlichen Diskurs prägen. Allein im Fleischbereich gab es seit dem Jahr 2000 über 45 Skandale, die medial aufgegriffen wurden. Insgesamt hat es die Branche nicht geschafft, kontroverse Themen frühzeitig aufzugreifen und offen mit den entsprechenden gesellschaftlichen Anspruchsgruppen zu kommunizieren.

Dieses Buch zeigt die zentralen Herausforderungen für die Ernährungswirtschaft auf und präsentiert erste Ansätze für eine gesellschaftsorientierte Öffentlichkeitsarbeit. Wissenschaftler und Praktiker stellen nach einem allgemeinen Überblick ihre Erfahrungen und Ergebnisse zu den Themen Tierschutz und Gentechnik vor. Insgesamt ist das Buch die erste umfassende Zusammenstellung von Beiträgen zum Thema gesellschaftsorientierter Kommunikationsstrategie in der Ernährungswirtschaft.

Inhaltsübersicht

I Zukunftsfaktor gesellschaftliche Akzeptanz

Kommunikation mit der Öffentlichkeit – mehr als Krisen-PR

Justus Böhm, Friederike Albersmeier, Achim Spiller, Anke Zühlsdorf

Agribusiness als Spielball von Medien und NGOs?

Peter Engel

Das Image der Landwirtschaft: Ist und Wege zum Soll. Systematische Differenzierungen und kommunikationsstrategische Ableitungen aus empirischen Befunden

Tobias Liebert

Corporate Social Responsibility im Agribusiness

Matthias Heyder, Ludwig Theuvsen

NGOs und ihre Öffentlichkeitsarbeit

Kathrin Voss

II Gesellschaftliche Akzeptanz am Beispiel Gentechnik

KWS in der Gentechnikdebatte: Ein Bericht aus der Praxis

Henning von der Ohe

Zur Akzeptanz von gentechnisch verändertem Saatgut in der deutschen Landwirtschaft – Ergebnisse einer empirischen Studie

Julian Voss, Achim Spiller

Wer schweigt, verliert: Die Grüne Gentechnik führt zu neuen kommunikationspolitischen Herausforderungen

Christoph Willers

Der publizistische Konflikt um die „grüne Gentechnik“: Sprecher und Frames in deutschen Qualitätszeitungen.

Peter H. Feindt, Daniela Kleinschmit, Susanne Stirn

III Gesellschaftliche Akzeptanz am Beispiel Fleischwirtschaft

Tierschutz in Zeiten sich wandelnder Verbrauchereinstellungen

Jochen Dettmer

Kommunikation zur Landwirtschaft

Heinz Schweer

QS im Spannungsfeld von Qualitätssicherung und Öffentlichkeit

Hermann-Josef Nienhoff

Das Ansehen der Fleischwirtschaft: Zur Bedeutung einer stufenübergreifenden Perspektive

Friederike Albersmeier, Achim Spiller

Nachhaltigkeit als kommunikationspolitische Herausforderung der niedersächsischen Fleischwirtschaft

Reinhard Pfriem, Hedda Schattke, Karsten Uphoff

Wer darf Lebensmittelkrisen managen? Einfluss der Medienberichterstattung auf die Wege aus den Gammelfleischskandalen

Justus Böhm, Holger Schulze, Daniela Kleinschmit, Achim Spiller

✂ -----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „Die Ernährungswirtschaft im Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit“ von **Justus Böhm, Friederike Albersmeier und Achim Spiller (Hrsg.)**, ISBN 978-3-89936-819-2 zum Preis von € 62,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift