

Thomas Rautenstrauch, Lars Generotzky und Tim Bigalke

## Kooperationen und Netzwerke

Grundlagen und empirische Ergebnisse

Reihe „**Unternehmensführung und Controlling in der Praxis**“, Band 1

Herausgegeben von Prof. Dr. Thomas Rautenstrauch, Bielefeld

Lohmar – Köln 2003, 190 Seiten

ISBN 3-89936-034-6

€ 42,- (D) ♦ € 43,20 (A) ♦ sFr 70,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH  
Fachbuchverlag für  
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6  
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6  
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de  
info@eul-verlag.de

Zwischenbetriebliche Kooperationen – bilateral oder in Form von Netzwerken – erfreuen sich seit einigen Jahren einer erhöhten Aufmerksamkeit. Unternehmen reagieren hiermit auf die veränderten Rahmenbedingungen eines zunehmenden Wettbewerbs- und Innovationsdrucks. Vor allem für Kleine und Mittlere Unternehmen (KMU) bildet die zwischenbetriebliche Kooperation eine attraktive, strategische Handlungsoption, um dem Problem der begrenzten Ressourcen des eigenen Unternehmens wirksam entgegen zu treten. Gerade die Bündelung und Nutzung von gemeinsamen Ressourcen, wie (Erfahrungs-)Wissen, Finanzmitteln, Fertigungskapazitäten, Absatzwegen u. a., eröffnet vielen Unternehmen Chancen in Form von Synergien, die ihnen als „Einzelgänger“ verwehrt bleiben. Insbesondere die Bildung von Netzwerken, innerhalb derer kooperiert wird, eröffnet den Unternehmen einerseits zahlreiche Möglichkeiten und stellt andererseits allerdings auch hohe Anforderungen an die zum Netzwerk gehörenden Unternehmen. So gilt insbesondere die erfolgreiche Steuerung und Führung zwischenbetrieblicher Kooperationen als Herausforderung für das Kooperationsmanagement.

In der vorliegenden Veröffentlichung befassen sich die Autoren im ersten Teil zunächst mit den Grundlagen der zwischenbetrieblichen Kooperation. Anschließend werden die empirischen Ergebnisse einer durchgeführten Studie zum Thema Kooperationen und Netzwerke dargestellt und im Kontext der Ergebnisse anderer Studien der letzten Jahre bewertet. Die Zielsetzung der schriftlichen Umfrage unter produzierenden Unternehmen war dabei zum einen, die Verbreitung zwischenbetrieblicher Zusammenarbeit und ihrer unterschiedlichen Formen zu untersuchen und zum anderen, kritische Erfolgsfaktoren für die Vereinbarung einer Kooperation zu erheben.

Auf der Grundlage der empirischen Ergebnisse werden anschließend Implikationen für die Kooperationspraxis dargestellt, die anhand des Kooperationslebenszyklus und seiner verschiedenen Phasen erläutert werden.

*Prof. Dr. Thomas Rautenstrauch ist Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen und Controlling am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Bielefeld.*

*Dipl.-Kfm. (FH) Lars Generotzky ist Controller bei der Gildemeister Drehmaschinen GmbH, Bielefeld, und war vorher Mitarbeiter des Forschungsprojektes „Verbreitung und Erfolgsfaktoren von Unternehmenskooperationen und -netzwerken“ von Prof. Dr. Thomas Rautenstrauch.*

*Dipl.-Kfm. (FH) Tim Bigalke ist Vertriebscontroller bei der AWD Gesellschaft für Wirtschaftsberatung und Finanzbetreuung mbH, Hannover, und war vorher Mitarbeiter des Forschungsprojektes „Verbreitung und Erfolgsfaktoren von Unternehmenskooperationen und -netzwerken“ von Prof. Dr. Thomas Rautenstrauch.*

# Inhaltsübersicht

## I. Grundlagen der Unternehmenskooperation und -netzwerke

1. Begriff der zwischenbetrieblichen Kooperation.
2. Grundlegende Merkmale und Typen zwischenbetrieblicher Kooperation
3. Unternehmensnetzwerke als Sonderform zwischenbetrieblicher Kooperation
4. Ausgewählte theoretische Ansätze zur Erklärung von Kooperationen und Netzwerke
5. Management von Kooperationen und Netzwerke
6. Volkswirtschaftliche Aspekte von Kooperationen und Netzwerken

## II. Empirische Befunde zum Management von Kooperationen und Netzwerken

1. Ausgangspunkt der Untersuchung und Design der Studie
2. Darstellung und Interpretation der Untersuchungsergebnisse in Verbindung mit der empirischen Überprüfung ausgewählter Hypothesen
3. Vergleich mit anderen empirischen Studien

## III. Implikationen und Handlungsempfehlungen für das Kooperationsmanagement

1. Initiierung einer zwischenbetrieblichen Kooperation
2. Formierung und Ausgestaltung der Kooperation
3. Führung und Steuerung der Kooperation
4. Beendigung der Kooperation

✂-----

### Bestellungen bitte an:

**JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88**

Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Titels „Kooperationen und Netzwerke“, von **Thomas Rautenstrauch, Lars Generotzky, Tim Bigalke, ISBN 3-89936-034-6** zum Preis von € 42,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum

Unterschrift