

**Jochem Müller**

## Rating erfolgreich gestalten

Ein Ratgeber für den Mittelstand

Reihe „**Controlling Forum – Wege zum Erfolg**“, Band 3

Herausgegeben von Prof. Dr. Jochem Müller, Ansbach

Lohmar – Köln 2004, 146 Seiten

ISBN 3-89936-249-7

€ 38,- (D) ♦ € 39,10 (A) ♦ sFr 62,20

**JOSEF EUL VERLAG GmbH**  
Fachbuchverlag für  
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6  
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6  
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

[www.eul-verlag.de](http://www.eul-verlag.de)  
[info@eul-verlag.de](mailto:info@eul-verlag.de)

---

Auch mittelständische Unternehmen müssen in Zukunft über ihre Bonität und ihr Unternehmenspotenzial mit Hilfe eines Ratings Auskunft geben können. Die Kapitaldienst- und Zukunftsfähigkeit des Kreditnehmers entscheidet künftig über eine ausreichende Kapitalversorgung.

Unternehmen müssen sich mit neuen Herausforderungen und Faktoren vertraut machen, die für das Rating relevant sind. Eine gute Vorbereitung setzt Wissen im Hinblick auf Rating voraus. Es ist deshalb ratsam, sich möglichst frühzeitig mit den Verfahren des internen und externen Ratings auseinander zu setzen. Mittels Rating können insbesondere kleine und mittlere Unternehmen ihre Stärken erkennen, steigern und die eigenen Schwächen aufdecken bzw. abbauen.

Dieser Rating-Leitfaden eignet sich sehr gut für Unternehmer und Controller, die sich gezielt mit den Aufgaben des Rating-Managements auseinander setzen möchten, um praxisnahe Anregungen und Handlungsempfehlungen für die Optimierung des eigenen Ratings zu erhalten. Darüber hinaus ist das Buch für Studenten und all diejenigen geeignet, die sich einen vertieften Überblick über das Thema Rating-Management verschaffen wollen.

***Jochem Müller** studierte von 1982 bis 1986 Betriebswirtschaft an der Fachhochschule Coburg. Er war Stipendiat der Bayerischen Staatsregierung und der Hanns-Seidel-Stiftung. Von 1986 bis 1990 erfolgte ein Zweitstudium zum Diplom-Kaufmann an der Universität Bayreuth. Der Autor absolvierte studienbegleitende Praktika in namhaften Wirtschaftsbetrieben und der öffentlichen Verwaltung u. a. bei der Siemens AG, der HUK-Coburg-Versicherungsgruppe und in der Finanzverwaltung. Von 1990 bis 1994 war er im BAUR Großversand Burgkunstadt als Abteilungsleiter Kostenrechnung/Controlling tätig. Von 1994 bis 1999 war er Mitglied der Geschäftsleitung eines mittelständischen Industrieunternehmens. 1997 promovierte der Autor zum Thema „Strategische Wertsystem-Allianzen“. Seit 1999 ist der Verfasser Professor an der Fachhochschule Ansbach. Er leitet den Studiengang Betriebswirtschaft und betreut die Schwerpunkte Marketing und Controlling. Ebenfalls im Jahre 1999 gründete Prof. Dr. Jochem Müller das Controlling Forum an der Fachhochschule Ansbach. Weiterbildungsmaßnahmen u. a. zum Thema Rating unterstützen die Firmen im Rahmen dieses Unternehmensnetzwerkes (siehe hierzu [www.cforum.fh-ansbach.de](http://www.cforum.fh-ansbach.de)).*

# Inhaltsübersicht

## 1. Einleitung

- 1.1 Problemstellung
- 1.2 Zielsetzung
- 1.3 Aufbau und Vorgehensweise

## 2. Rahmensituation zum Thema Rating

- 2.1 Aktuelle Situation des Mittelstandes in Deutschland
- 2.2 Wird Rating zum Pflichtprogramm für den Mittelstand
- 2.3 Was ist ein Rating

## 3. Darstellung der grundsätzlichen Ratingformen

- 3.1 Bankinterne Ratings bei den Kreditvergabeprozessen
- 3.2 Ratingagenturen - die Anbieter externer Ratings
- 3.3 Vergleich der beiden Systeme

## 4. Ratinganforderungen und Konsequenzen für die Unternehmen

- 4.1 Optimale Vorbereitung auf ein Rating
- 4.2 Das eigene Rating
- 4.3 Möglichkeiten für eine Optimierung des Ratings
- 4.4 Risiken für geratete Unternehmen
- 4.5 Kostenfaktoren des Ratings

## 5. Fazit

✂-----

### Bestellungen bitte an:

**JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88**

Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Titels „**Rating erfolgreich gestalten**“ von **Jochem Müller, ISBN 3-89936-249-7** zum Preis von € 38,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

# Buchinformation



Datum

Unterschrift

**JOSEF EUL VERLAG GmbH**  
Fachbuchverlag für  
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6  
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6  
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

[www.eul-verlag.de](http://www.eul-verlag.de)  
[info@eul-verlag.de](mailto:info@eul-verlag.de)