

**Vanessa Droste, Yvonne Herrmann, Michael Nieberl,
Stefan Schmidt, Alexander Weiß**

Wertorientierung in den DAX30-Unternehmen

Eine empirische Studie

Reihe „**Controlling Forum – Wege zum Erfolg**“, Band 4

Herausgegeben von Prof. Dr. Jochem Müller, Ansbach

Lohmar – Köln 2006, 110 Seiten

ISBN 3-89936-470-8

€ 33,- (D) ♦ € 34,- (A) ♦ sFr 54,90

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Die Wertorientierung ist für viele Unternehmen eine maßgebliche Führungsphilosophie geworden. Ein solches Führungsverständnis, bei dem die Steigerung des Unternehmenswertes im Vordergrund steht, erfordert es, das Denken und das Handeln jedes einzelnen Managers und jedes Mitarbeiters wertorientiert auszurichten.

Die empirische Studie untersucht praxisnah die aktuelle Situation hinsichtlich der Wertorientierung in den DAX30-Unternehmen:

- Ist Wertorientierung in den Leitbildern der Unternehmen verankert?
- Wie wird der Wertorientierungsgedanke im Unternehmen umgesetzt?
- Ist die Unternehmensstrategie auf die Schaffung von Unternehmenswert ausgerichtet?
- Was sind die wichtigsten wertorientierten Kennzahlen und wie lassen sie sich berechnen?
- Ist die Wertorientierung Basis des Anreiz- und Entlohnungssystems im Management?
- Gibt es einen Zusammenhang zwischen der Aktienkursentwicklung eines Unternehmens und dessen wertorientierter Ausrichtung?

Mit dem Buch erhalten Führungskräfte und damit Praktiker wichtige Vergleichswerte zur Ausgestaltung der Wertorientierung im eigenen Unternehmen. Gerade für kleine und mittlere Unternehmen finden sich hilfreiche Empfehlungen, welche Spitzenkennzahlen im wertorientierten Management zum Einsatz kommen können und inwieweit sich die Wertorientierung als Basis für das eigene Entlohnungs- und Anreizsystem einsetzen ließe.

Betriebswirtschaftsstudenten und angehende Wirtschaftsingenieure finden einen praxisnahen Überblick zur Umsetzung der wertorientierten Unternehmensführung innerhalb der DAX30-Unternehmen. Dadurch lässt sich das im Studium erworbene theoretische Wissen gezielt ergänzen.

Inhaltsübersicht

- 1. Inhalt der Studie**
 - 1.1. Einleitung
 - 1.2. Zielsetzung
 - 1.3. Methodische Vorgehensweise
- 2. Wertentwicklung als Unternehmensziel**
 - 2.1. Einführung
 - 2.2. Wertorientierte Ziele im Allgemeinen
 - 2.3. Wertentwicklung in den Unternehmensleitbildern
- 3. Definition relevanter Spitzenkennzahlen im wertorientierten Management**
 - 3.1. Gewogener Kapitalkostensatz
 - 3.2. Economic Value Added
 - 3.3. Discounted Cash-Flow
 - 3.4. Cash-Flow Return on Investment
 - 3.5. Cash Value Added
 - 3.6. Return on Risk Adjusted Capital
 - 3.7. Market Value Added
 - 3.8. Return on Sales
 - 3.9. Sonstige Kapitalrenditen mit Basis Return on Investment
- 4. Ist-Analyse über die Wertorientierung**
 - 4.1. Einsatz von wertorientierten Kennzahlen in den Unternehmen
 - 4.2. Das Shareholder-Value-Konzept am Beispiel der Henkel KGaA
- 5. Wertentwicklung der Unternehmen in den letzten Jahren**
 - 5.1. IST-Analyse über die Wertorientierung der DAX30-Unternehmen
 - 5.2. Wertentwicklung der Unternehmen in den letzten zehn Jahren
 - 5.3. Zusammenhang zwischen Wertorientierung und Kursentwicklung
- 6. Wertorientierte Unternehmensführung und Entlohnungs- und Anreizsystem**
 - 6.1. Einführung
 - 6.2. Die Principal-Agent-Theorie
 - 6.3. Kapitalmarktorientierte Vergütung als Anreizsystem
 - 6.4. Bemessungsgrundlagen
 - 6.5. Verwendung eines leistungsorientierten Vergütungssystems in den DAX30-Unternehmen
- 7. Zusammenfassung der Forschungsergebnisse**
 - 7.1. Repräsentationsfähigkeit der Analyse
 - 7.2. Adressaten der Studie

§<-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Wertorientierung in den DAX30-Unternehmen**“ von **Vanessa Droste, Yvonne Herrmann, Michael Nieberl, Stefan Schmidt und Alexander Weiß, ISBN 3-89936-470-8** zum Preis von € 33,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift