

Volker Wiedemer

Standardisierung und Koexistenz in Netzeffektmärkten

Modellgeleitete Analyse unter besonderer
Berücksichtigung von IuK-Märkten

Reihe „**Industrieökonomik**“, Band 5

Herausgegeben von Prof. Dr. Frank C. Englmann, Stuttgart, Prof. Dr. Mathias Erlei, Clausthal, Prof. Dr. Ulrich Schwalbe, Hohenheim, und Prof. Dr. Bernd Woeckener, Stuttgart

Lohmar – Köln 2007, 232 Seiten

ISBN 978-3-89936-618-1

€ 46,- (D) ♦ € 47,30 (A) ♦ sFr 76,-

Auf vielen Netzeffektmärkten, so auch auf den Informations- und Kommunikationsgütermärkten, steigt der Produktnutzen zumeist mit einer zunehmenden Verbreitung des jeweiligen Produktes. Dieser Größenvorteil führt laut Netzeffekttheorie häufig zu einer Monopolisierung bzw. Standardisierung dieser Märkte. Demgegenüber stehen jüngste empirische Studien, die eine stabile Produktvielfalt trotz starker Netzeffekte auf solchen Märkten feststellen. Hier setzt die vorliegende Arbeit an und ermittelt in einer modellgeleiteten Untersuchung wesentliche Determinanten einer stabilen Produktvielfalt, wobei insbesondere der Einfluss von lokalen Netzeffekten und von der Netzstruktur bestimmt wird. Im Anschluss daran werden mittels einer Wohlfahrtsanalyse Anreize zur Regulierung von Märkten mit lokalen Netzeffekten abgeleitet. Die gewonnenen Erkenntnisse werden am Beispiel der europäischen Mobilfunkmärkte sowie der EDI- und ERP-Märkte verdeutlicht und konkretisiert.

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Frank C. Englmann, Universität Stuttgart

Volker Wiedemer wurde 1970 in Eberbach (Baden) geboren. Studium der Physik, der Volkswirtschaftslehre und der Interdisziplinären Umweltwissenschaften an der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg mit den Abschlüssen des Diploms in Physik mit VWL als Nebenfach und des Zertifikats in Interdisziplinären Umweltwissenschaften. Ab 2000 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Volkswirtschaftslehre und Recht bei Prof. Dr. Frank C. Englmann an der Universität Stuttgart. Promotion zum Dr. rer. pol. im Juni 2007. Ab Juli 2007 wissenschaftlicher Mitarbeiter bei der VDI/VDE Innovation + Technik GmbH im Bereich Gesellschaft und Wirtschaft.

Inhaltsübersicht

0. Einleitung: Problemstellung und Aufbau der Arbeit

I. Grundsätzliches zur Netzeffektökonomie

- I.1 Definition von zunehmenden Anwendungserträgen und Netzeffekten
- I.2 Wirkungen auf die Marktentwicklung
- I.3 Zwischenfazit und Übergang zum nächsten Kapitel

II. Standardisierung und Koexistenz in Märkten mit globalen Netzeffekten

- II.1 Das Grundmodell von Brian Arthur
- II.2 Marktentwicklung bei nichtlinearen globalen Netzeffekten
- II.3 Marktentwicklung bei verschiedenen Kompatibilitätsgraden
- II.4 Nichtlineare Polya-Urnen-Prozesse
- II.5 Zusammenfassung und Reflexion der Ergebnisse vor dem Hintergrund der traditionellen Netzeffekttheorie

III. Standardisierung und Koexistenz in Märkten mit direkten und lokalen Netzeffekten

- III.1 Grundlagen und kritische Würdigung bisheriger Arbeiten
- III.2 Modellgestützte Untersuchung der Diffusion konkurrierender Varianten eines Netzeffektgutes
- III.3 Endogenisierung der Anbieterentscheidungen

IV. Schlussbetrachtung

✂-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Standardisierung und Koexistenz in Netzeffektmärkten**“ von **Volker Wiedemer, ISBN 978-3-89936-618-1** zum Preis von € 46,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift