

Heike Gastl

Referenzmodell für unternehmensweites E-Learning in wissensintensiven Großunternehmen

Reihe „**Informationsmanagement und Unternehmensführung**“ –
Schriften des IMU, Universität Osnabrück, Band 3

Herausgegeben von Prof. Dr. Uwe Hoppe, Prof. Dr. Bodo Rieger,
Jun.-Prof. Dr. Frank Teuteberg und Prof. Dr. Thomas Witte

Lohmar – Köln 2007, 502 Seiten

ISBN 978-3-89936-647-1

€ 63,- (D) ♦ € 64,80 (A) ♦ sFr 104,00

In einem dynamischen Marktumfeld ist für Unternehmen die Fähigkeit zur schnellen Anpassung an sich ändernde Anforderungen überlebenswichtig. Das Wissen im Unternehmen und dessen kontinuierliche Weiterentwicklung werden daher zunehmend als Quelle für nachhaltige Wettbewerbsvorteile gesehen. Damit steigen auch die Anforderungen an die Effizienz und Effektivität der betrieblichen Weiterbildung. Unternehmen reagieren auf diese neuen Anforderungen vermehrt mit dem Einsatz von E-Learning. E-Learning bietet den Vorteil einer räumlichen und zeitlichen Flexibilisierung des Lernens und stellt eine besonders effiziente Form dar, neue Inhalte flächendeckend zu verbreiten sowie eine hohe Aktualität des Bildungsangebots zu garantieren. Zudem eröffnet die Ausweitung des Angebots auf Kunden die Möglichkeit, die Marktposition zu stärken oder neue Marktpotenziale zu erschließen. Es stellt sich die Frage, wie die Potenziale von E-Learning zur Optimierung betrieblicher Lernprozesse nutzbar gemacht werden können. Bislang fehlte eine systematische, umfassende und hinreichend detaillierte Beschreibung von E-Learning-Strukturen, die das Gesamtunternehmen einbeziehen, alle Beteiligten berücksichtigen und die Integration mit anderen Unternehmensfunktionen gewährleisten.

Das Ziel dieser Arbeit ist deshalb die Entwicklung eines semi-formalen, fachkonzeptionellen Referenzinformationsmodells für unternehmensweites E-Learning in wissensintensiven Großunternehmen, welches als Bezugspunkt für sowohl die Organisations- als auch die Anwendungssystemgestaltung verwendet werden kann. Damit soll das Referenzmodell einen Beitrag dazu leisten, die Nutzung der Potenziale moderner Informationstechnologien im Hinblick auf die Realisierung zukunftsweisender und wettbewerbsfähiger Organisationsstrukturen sicherzustellen.

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Uwe Hoppe, Universität Osnabrück

***Heike Gastl** (geb. 1976) studierte bis 2002 Wirtschaftspädagogik an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Danach war sie von März 2002 bis April 2007 im Business Technology Office der Unternehmensberatung McKinsey & Company als Beraterin tätig. Seit Mai 2007 ist sie im Referendariat für das Lehramt an beruflichen Schulen der Freien und Hansestadt Hamburg. Die Promotion zum Dr. rer. pol. erfolgte im November 2007 bei Prof. Dr. Uwe Hoppe (Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Wirtschaftsinformatik).*

Inhaltsübersicht

- 1 Einleitung**
- 2 Grundlagen des E-Learning**
 - 2.1 Bestimmung des E-Learning-Begriffs
 - 2.2 E-Learning im Unternehmenskontext
 - 2.3 Status der Standardisierung von Lerntechnologien
- 3 Grundlagen von Referenzmodellen**
 - 3.1 Bestimmung des Referenzmodellbegriffs
 - 3.2 Einsatzzwecke, Nutzen und Risiken von Referenzmodellen
 - 3.3 Grundsätze ordnungsmäßiger Modellierung
 - 3.4 Konstruktions- und Darstellungstechniken
- 4 Grundlagen des Wissensmanagements**
 - 4.1 Wissen
 - 4.2 Wissensträger und Wissensbasis
 - 4.3 Organisationales Lernen und die Vision der lernenden Organisation
 - 4.4 Wissensmanagement
- 5 Einführung in das Referenzmodell**
 - 5.1 Ordnungsrahmen für unternehmensweites E-Learning
 - 5.2 Verwendete UML-Darstellungstechniken
 - 5.3 Aufbau des Referenzmodells
- 6 Grundlegende Modellstrukturen**
 - 6.1 Organisationsstrukturen
 - 6.2 Rollenkonzept
 - 6.3 Versionierungskonzept
 - 6.4 Lernobjekt
 - 6.5 Strategische Planung
 - 6.6 Personalentwicklung
 - 6.7 Wissensmanagement
 - 6.8 Betriebliches Rechnungswesen
- 7 Zentrale Rahmenrichtlinien und Empfehlungen**
 - 7.1 Produktbezogene Rahmenrichtlinien und Empfehlungen
 - 7.2 Prozessbezogene Rahmenrichtlinien und Empfehlungen
- 8 E-Learning-Bedarfsplanung**
 - 8.1 Prozessmodell der E-Learning-Bedarfsplanung
 - 8.2 Strukturmodell der E-Learning-Bedarfsplanung
- 9 E-Learning-Realisierung**
 - 9.1 Eigenentwicklung
 - 9.2 E-Learning-Produktübernahme
- 10 E-Learning-Betrieb**
 - 10.1 Angebotsorganisation
 - 10.2 Durchführung
- 11 E-Learning-Evaluation**
 - 11.1 Abgrenzung und Systematisierung des Aufgabenspektrums
 - 11.2 Prozessmodell der E-Learning Evaluation
 - 11.3 Strukturmodell der E-Learning-Evaluation
- 12 Schlussbetrachtung**



Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „Referenzmodell für unternehmensweites E-Learning in wissensintensiven Großunternehmen“ von **Heike Gastl, ISBN 978-3-89936-647-1** zum Preis von € 63,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift