

Jochem Müller und Tan Thanh Le

Corporate Governance am Beispiel der DAX30-Unternehmen

Eine empirische Untersuchung

Reihe „**Controlling Forum – Wege zum Erfolg**“, Band 6

Herausgegeben von Prof. Dr. Jochem Müller, Ansbach

Lohmar – Köln 2008, 120 Seiten

ISBN 978-3-89936-681-5

€ 36,- (D) ♦ € 37,10 (A) ♦ sFr 60,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Mit dem Deutschen Corporate Governance Kodex sollen die in Deutschland geltenden Regeln für Unternehmensleitung und -überwachung für nationale wie internationale Investoren transparent gemacht werden. Ziel ist es, das Vertrauen in die Unternehmensführung deutscher, börsennotierter Gesellschaften zu stärken. Fehlverhalten und Machtmissbrauch sollen verhindert sowie die Manager zu einem mit den Interessen der Aktionäre (Shareholder) und Einflussgruppen (Stakeholder) übereinstimmenden Verhalten bewegt werden.

Diese empirische Studie vermittelt Grundlagen zur Thematik „Corporate Governance“. Im Einzelnen erfolgen eine begriffliche Abgrenzung und ein inhaltlicher Überblick zu den wichtigsten internationalen Corporate Governance Kodices und dem Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK). Darüber hinaus werden die Bedeutung und die Ziele dieser Verhaltensrichtlinien umrissen. Mittels einer schriftlichen Befragung wird in einer Momentaufnahme die Umsetzung der Grundsätze des Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK) innerhalb der DAX30-Unternehmen beleuchtet sowie Haltungen und Einschätzungen der Unternehmen zu diesen Normen wiedergegeben.

Die Studie gibt interessante praktische Einblicke in den DCGK-Umsetzungsprozess der DAX30-Unternehmen. Theoretische Grundlagen lassen sich dadurch praxisnah ergänzen. Insbesondere im Bereich der Operationalisierung der Effizienz der Corporate Governance-Umsetzung wird weiterer Forschungsbedarf gesehen.

Inhaltsübersicht

1. **Einleitung**
2. **Begriffliche und theoretische Grundlagen der Corporate Governance**
 - 2.1 Begriffsbestimmung der Corporate Governance
 - 2.2 Bedeutung und Ziele der Corporate Governance
 - 2.3 Corporate Governance Ansätze
 - 2.4 Corporate Governance Struktur
 - 2.5 Entwicklung internationaler Corporate Governance Kodices
 - 2.6 Der Deutsche Corporate Governance Kodex (DCGK)
3. **Deutscher Corporate Governance Kodex am Beispiel der DAX30-Unternehmen**
 - 3.1 Einführung
 - 3.2 adidas AG
 - 3.3 Allianz SE
 - 3.4 Altana AG
 - 3.5 BASF AG
 - 3.6 Bayer AG
 - 3.7 BMW Group
 - 3.8 Commerzbank AG
 - 3.9 Continental AG
 - 3.10 Daimler AG
 - 3.11 Deutsche Bank AG
 - 3.12 Deutsche Börse AG
 - 3.13 Deutsche Lufthansa AG
 - 3.14 Deutsche Post AG
 - 3.15 Deutsche Postbank AG
 - 3.16 Deutsche Telekom AG
 - 3.17 E.ON AG
 - 3.18 Fresenius Medical Care AG & Co. KGaA
 - 3.19 Henkel KGaA
 - 3.20 Hypo Real Estate Holding AG
 - 3.21 Infineon Technologies AG
 - 3.22 Linde AG
 - 3.23 MAN AG
 - 3.24 Metro AG
 - 3.25 Münchener Rück AG
 - 3.26 RWE AG
 - 3.27 SAP AG
 - 3.28 Siemens AG
 - 3.29 ThyssenKrupp AG
 - 3.30 Tui AG
 - 3.31 Volkswagen AG
4. **Ergebnisse der empirischen Untersuchung**
5. **Zusammenfassung und Ausblick**



Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „Corporate Governance am Beispiel der DAX30-Unternehmen“ von **Jochem Müller und Tan Thanh Le**, ISBN 978-3-89936-681-5 zum Preis von € 36,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift