



**Erik Gawel**

## Grundzüge der mikroökonomischen Theorie

Reihe „Lehr- und Studienbücher der Wirtschaftswissenschaft“, Band 1

Herausgegeben von Prof. Dr. Erik Gawel, UFZ/Universität Leipzig, Prof. Dr. Kilian Bizer, Universität Göttingen, Prof. Dr. Wiebke Störmann, FH Schmalkalden, und Prof. Dr. Thomas Wagner, Hochschule Nürnberg

Lohmar – Köln 2009, 972 Seiten, Hardcover

ISBN 978-3-89936-750-8

€ 59,- (D) ♦ € 60,70 (A) ♦ sFr 97,50

Das vorliegende Lehrbuch führt umfassend in die mikroökonomische Theorie ein und beantwortet alle relevanten Fragen zur Haushalts-, Unternehmens- und Preisbildungstheorie auf Märkten bei unterschiedlichen Marktformen. Dabei wird auf eine präzise mathematische Beschreibung der Sachverhalte nicht verzichtet, ohne jedoch die Verständlichkeit unnötig einzuschränken. Abgerundet wird das Werk durch ein Kapitel zur wohlfahrtsökonomischen Leistungsfähigkeit von Märkten und zu allokativen und normativen Marktversagenstatbeständen: Hier werden die Grenzen der Marktkoordination aufgrund von Unsicherheit, Transaktionskosten, externen Effekten und Vermachtung ebenso erörtert wie normative Einsprüche gegen Märkte im Namen von Moral und Gerechtigkeit. Das vorliegende Lehrbuch sucht dabei in besonderer Weise Anschluß an die moderne institutionenökonomische und sozialwissenschaftliche Kritik neoklassischer Marktmodelle und arbeitet gerade dadurch die komparative Leistungsfähigkeit des Preismechanismus in der Institutionenkonkurrenz heraus.

Das Lehrbuch richtet sich an Studierende des Grund- und Hauptstudiums an Universitäten und Fachhochschulen, die einen systematischen, gut strukturierten Zugang zur Thematik suchen. Besonders gekennzeichnete Zusammenfassungen, Praxisbeispiele, Merksätze und Vertiefungsbereiche bieten didaktische Hilfen bei der Erarbeitung des Stoffes. Den Kapiteln sind überdies Übungsaufgaben zur weiteren Vertiefung zugeordnet. Die Muster-Lösungen zu diesen Aufgaben sowie weitere vertiefende Aufgabenstellungen sind in dem bereits erschienenen Begleitbuch „Übungsaufgaben zur Grundausbildung in mikroökonomischer Theorie“ (ISBN 978-3-89936-667-9) zusammengestellt.

Beide Werke bilden ein Kompendium der mikroökonomischen Markttheorie, das im gesamten Studium hilfreiche Dienste zur Erschließung mikroökonomischer Modelle leisten wird.

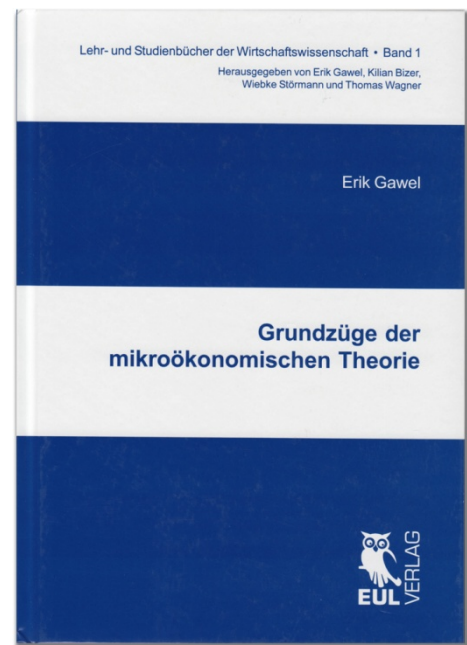
*Erik Gawel ist Professor am Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung, Leipzig, und lehrt Volkswirtschaftslehre an der Universität Leipzig. Er hat Volks- und Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln studiert und wurde dort zum Dr. rer. pol. promoviert. 2004 erfolgte die Habilitation an der Universität Augsburg. Er war für das Finanzwissenschaftliche Forschungsinstitut an der Universität zu Köln, das Max-Planck-Institut zur Erforschung von Gemeinschaftsgütern und die Enquete-Kommission des Deutschen Bundestages „Nachhaltige Energieversorgung“ tätig. Er ist Autor zahlreicher wissenschaftlicher Bücher und Aufsätze und ist regelmäßig als Gutachter vor Gericht tätig. Zu seinen Forschungsschwerpunkten gehören die Umweltökonomik, die Institutionenökonomik und die Finanzwissenschaft.*

**JOSEF EUL VERLAG GmbH**  
Fachbuchverlag für  
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6  
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6  
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

[www.eul-verlag.de](http://www.eul-verlag.de)  
[info@eul-verlag.de](mailto:info@eul-verlag.de)



**Bestellfax:**

**0 22 05 / 90 10 6-88**

## Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis	xi
Abbildungsverzeichnis	xxi
Tabellenverzeichnis	xxxii
Verwendete Abkürzungen	xxxvi
Symbolverzeichnis	xxxvi
<b>1 Einführung: Märkte und Preise</b>	<b>1</b>
1.1 Die Volkswirtschaftslehre als Wissenschaftsdisziplin	2
1.2 Die Grundprobleme des Wirtschaftens	7
1.3 Methodik der Volkswirtschaftslehre	16
1.4 Grundlagen der mikroökonomischen Modellierung	21
1.5 Die mikroökonomische Analyse der Volkswirtschaft	25
<b>2 Elementare Theorie der Preisbildung</b>	<b>35</b>
2.1 Zur Einführung: Wirtschaftssubjekte, Güter und Marktpreise	36
2.2 Die Marktnachfrage	40
2.3 Das Marktangebot	66
2.4 Preisbildung und Marktgleichgewicht	69
2.5 Vollkommene und unvollkommene Märkte	111
<b>3 Nachfrage- und Angebotsentscheidungen von Haushalten</b>	<b>117</b>
3.1 Private Haushalte als Nachfrager auf Gütermärkten	118
3.2 Private Haushalte als Anbieter auf Faktormärkten	184
3.3 Ergänzungen zur Haushaltstheorie	201

# Grundzüge der mikroökonomischen Theorie

von **Erik Gawel**

Erhältlich über den Buchhandel oder direkt beim Verlag!

JOSEF EUL VERLAG GmbH

Brandsberg 6  
53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6  
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

info@eul-verlag.de  
www.eul-verlag.de



Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Titels „**Grundzüge der mikroökonomischen Theorie**“ von **Erik Gawel**, ISBN 978-3-89936-750-8 zum Preis von € 59,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum

Unterschrift